

Pressemitteilung

Hamburg, 18. März 2009

AntTrail meldet Neugeschäft

Hamburg. Die Agentur für digitale Kommunikation AntTrail hat 2 neue Kunden gewinnen können. Neben Zusatzaufgaben für den Förderverein Ankerland e.V. nach dem Website-Relaunch im Dezember 2008 arbeiten die Hamburger für den Financial Service Provider Finmap AG sowie den Lüneburger Cerealien-Produzenten DE-VAU-GE Gesundheitswerk.

Für DE-VAU-GE entwickelte die Agentur den internationalen Webauftritt samt Content Management System. Dieser wird in Projektphasen um weitere Kommunikationsmaßnahmen, insbesondere im Kontext Mitarbeiterakquise über digitale Kanäle und einen Endkundenbereich, ergänzt.

Zudem wurde AntTrail im Rahmen eines Projektauftrages für Finmap mit dem Interfacedesign für den Unternehmensauftritt betraut.

AntTrail im Überblick

AntTrail | Agentur für kreative Interaktion wurde im Januar 2008 in Hamburg gegründet. Das bereits 7-köpfige Team um die Gründer Stefan Seifert, zuletzt bei Jung von Matt/next und FinanceScout24, sowie Mark Pelka, ehemals für MobilCom, T-Online und als Interim Manager bei der Scout24-Gruppe tätig, realisiert Kommunikation auf allen digitalen Kanälen. Dazu gehören hochwertige Webseiten und Portale, Community-Features und -Applikationen sowie Online Kampagnen. Die Kernkompetenzen liegen in der Beratung und dem Design. Unterstützt wird das Team von einem umfangreichen interdisziplinären und medienübergreifenden Netzwerk aus Freelancern sowie Kooperationspartnern. Referenzkunden sind u.a. Adconion Media Group, Burda Social Brands, Gruner + Jahr Media Solution, Warner Bros. sowie Verticals der Scout24-Gruppe.

Kontakt:

presse@anttrail.de

Mark Pelka, Geschäftsführer

040 2442813-10

mark.pelka@anttrail.de

Weiterführende Informationen unter:
www.antrail.de/presse

AntTrail GmbH | Agentur für kreative Interaktion.
Mittelweg 177, 20148 Hamburg.
Tel.: 040 2442 813 00.
www.antrail.de