

Pressemitteilung

Hamburg, 10. Juni 2008

AntTrail vergrößert Team

Hamburg. Die Kreativagentur für digitale Kommunikation AntTrail ist gewachsen. Seit dem 1. Juni 2008 verstärkt Account Manager Norman Ehlert das Hamburger Team. Der 36-jährige ist ab sofort verantwortlich für Kunden aus den Bereichen Entertainment, Lifestyle und Finance. Bei AntTrail verknüpft er die Anforderungen der Online Kreation mit weitreichenden Erfahrungen im Online Marketing. Der Internetagentur-erfahrene Norman Ehlert war zuletzt als Manager Online Marketing für Kooperationen und Affiliates bei FinanceScout24 tätig. AntTrail konzipiert, kreiert und entwickelt interaktive digitale Kommunikation. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie Burda Social Brands, Gruner + Jahr Corporate Media und ImmobilienScout24.

AntTrail im Überblick

AntTrail | Agentur für kreative Interaktion wurde im Januar 2008 in Hamburg gegründet. Das bereits 7-köpfige Team um die Gründer Stefan Seifert, zuletzt bei Jung von Matt/next und FinanceScout24, sowie Mark Pelka, ehemals für MobilCom, T-Online und als Berater bei der Scout24-Gruppe tätig, realisiert interaktive Kommunikation auf allen digitalen Kanälen. Dazu gehören Websites, Portale, Community-Features und -Applikationen sowie Online Kampagnen. Unterstützt wird das Team von einem umfangreichen interdisziplinären und medienübergreifenden Netzwerk aus Freelancern sowie Kooperationspartnern.

Kontakt:

presse@anttrail.de

Mark Pelka, Geschäftsführer, 040 2442813-10 sowie mark.pelka@anttrail.de

Weiterführende Informationen unter:

www.anttrail.de/presse

AntTrail GmbH | Agentur für kreative Interaktion.

Mittelweg 177, 20148 Hamburg.

Tel.: 040 2442 813 00.

www.anttrail.de