

Pressemitteilung

Hamburg, 16.04.2008

Agenturneugründung AntTrail: Erste Kunden auf dem Ameisenpfad

Mit der im Januar von Mark Pelka und Stefan Seifert gegründeten Kreativagentur für digitale Kommunikation, AntTrail, begeben sich die ersten Kunden auf den „Ameisenpfad“. Zum Start konnten sich die Hamburger Projektetats u.a. von in2movies, Gruner + Jahr Corporate Media, Burda Social Brands, MySpace Deutschland sowie von verschiedenen Marktplätzen der Scout24-Gruppe sichern.

Christof Wesp, Marketing Director in2movies: "Wir haben uns für AntTrail entschieden, da die beiden Gründer bereits in der Vergangenheit in namhaften Agenturen und Unternehmen erfolgreich Projekte im Internet umgesetzt haben und wir mit Ihnen neue Pfade in der Online-Kommunikation gehen können".

Der Ameisenpfad versinnbildlicht in der Agenturausrichtung das Prinzip der Schwarmintelligenz: je mehr Beteiligte sich einbringen, desto zielgerichteter lassen sich effiziente Kommunikationsprojekte realisieren. Diese Involvierung aller relevanten Wissensträger endet jedoch nicht an der Agentur-Tür, sondern schließt explizit auch Kunden und Nutzer mit ein.

Was Kunden und Nutzer bevorzugen, kennen die beiden Gründer und Geschäftsführer aus eigener Erfahrung. Stefan Seifert ist seit 1999 im digitalen Business, u.a. bei Online Agenturen wie Fork Unstable Media und Jung von Matt/next sowie bei FinanceScout24, aktiv. Mark Pelka blickt auf eine ebenso lange Expertise in den Neuen Medien u.a. bei Stationen wie MobilCom, T-Online, Interwall und der Scout24-Gruppe zurück.

Kontakt:

presse@anttrail.de

Mark Pelka, Geschäftsführer, 040 2442813-10 sowie mark.pelka@anttrail.de

Weiterführende Informationen unter:

www.anttrail.de/presse

AntTrail GmbH | Agentur für kreative Interaktion.

Die Kreativagentur für digitale Kommunikation wurde im Januar 2008 in Hamburg gegründet. Als Multimedia-Agentur liegt der Schwerpunkt der Arbeit auf der Konzeption, Kreation und Entwicklung interaktiver digitaler Kommunikation. Es werden Webseiten, Portale, Community-Features und - Applikationen sowie Online Kampagnen realisiert. Gründer und Geschäftsführer Stefan Seifert, zuletzt bei Jung von Matt/next und FinanceScout24, und Mark Pelka, ehemals Manager bei T-Online und als Berater bei der Scout24-Gruppe, realisieren mit einem kleinen Gründungsteam und einem umfangreichen interdisziplinären und medienübergreifenden Netzwerk aus Freelancern sowie Kooperationspartnern Kommunikation auf allen digitalen Kanälen.



AntTrail GmbH, Mittelweg 177, 20148 Hamburg.
Tel.: 040 2442 813 00.
www.anttrail.de